



INFORMACION DE LA SIP N° 569 / 82

EL CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO EN LA SIP.

El presidente del Consejo Publicitario Argentino, señor Abel Oscar Almeida, y los integrantes de la mesa directiva del organismo, señores Federico Ortiz, Rodolfo Etchegaray y Alberto Bianchini, se entrevistaron ayer con el titular de la SIP, a quien le expresaron los lineamientos de un plan sobre temas de la actualidad nacional e internacional, que se propone encarar esa entidad en las campañas publicitarias previstas para lo que resta del año, en los medios de comunicación masiva. Asimismo, expresaron su adhesión con motivo de los hechos de dominio público, al ser recuperadas las islas Malvinas para nuestro patrimonio.

Los visitantes expresaron que "el Consejo apoya con fe ciudadana el accionar en pro de los altos objetivos nacionales".

El citado funcionario agradeció la colaboración desinteresada que recibió en ese momento y acordó una nueva reunión de trabajo con los organismos competentes de la SIP para ajustar los detalles de la proyectada campaña.

Buenos Aires, 27 de abril de 1982.


JULIO A. BARA
DIRECCION GENERAL DE PRENSA - S.I.P.